

Dobra strona Zawiercia

Nowa strona internetowa Zakładu Komunikacji Miejskiej Sp. z o.o. w Zawierciu (ZKM) została uruchomiona wraz ze zmianami organizacyjnymi spółki. Zakład realizuje zadania w zakresie lokalnego transportu zbiorowego na terenie Zawiercia oraz gmin sąsiednich, czego można się dowiedzieć z zakładki „O firmie”. Znajdują się tam również informacje o działalności komercyjnej firmy, to jest wynajmie pojazdów oraz umieszczaniu na nich reklam, a także dotyczące sprzedaży paliw. Strona jest utrzymana w jednolitych kolorach i ma klasyczny układ – w górnej części znajduje się belka z zakładkami, a w dolnej wyświetlane są treści. Dodatkowo przy każdej treści jest możliwość wyboru wielkości czcionki. Strona dostępna jest również w wersji na telefony komórkowe.

.....
ŁUKASZ KOSOBUCKI

Rozkłady jazdy

Najważniejszy jest jednak rozkład jazdy – można go przeglądać online lub pobrać w formie pliku PDF – jednego dla wszystkich linii. Wybór linii następuje po kliknięciu odpowiedniego linku – prezentowane są one w wierszach, z podziałem na linie i kierunki. Dodatkowo każdy kierunek opisany jest za pomocą trasy z nazwami większych przystanków, nazwami osiedli lub gmin, co jest pomocne dla osób, które nie znają sieci ZKM. Dla tych osób istnieje również możliwość pobrania czytelnej grafiki ze schematem połączeń.

Rozkład jazdy zawarty jest w tak zwanej ramce pływającej – godziny odjazdów poszczególnych kursów z przystanków prezentowane są w kolumnach, co powoduje konieczność przesuwania treści w ramce. Przed każdym kursem



znajduje się oznaczenie literowe – jest to symbol wariantu trasy, a jego objaśnienie znajduje się pod ramką z rozkładem jazdy. Na przykład dla linii nr 2 w kierunku dworca PKP znajduje się sześć takich oznaczeń. Tak duża liczba wariantów tras wynika z charakterystyki obsługiwanego terenu. Oprócz rozkładu jazdy ważne są jeszcze ogłoszenia dotyczące zmian w ofercie przewozowej – są one umieszczone w zakładce „Aktualności”.

Cennik

W kolejnej zakładce znajduje się cennik. Z uwagi na dobrą, prostą taryfę strefową, również jego prezentacja nie jest skomplikowana – występuje dwadzieścia rodzajów biletów. Wymienione są wszystkie rodzaje biletów jednorazowych i okresowych, łącznie z cenami dla poszczególnych ulg oraz dla wybranej linii (na linii „0” obowiązuje osobna taryfa). Wyszczególnione są też wyjątki: na trasach Morsko – Skarżyce – Morsko oraz Zawiercie – Bzów obowiązują ceny takie jak na terenie jednej gminy.

Potrzeby też są ważne

Bardzo dobrym pomysłem jest zamieszczenie na stronie arkusza zatytu-

łowanego „Ankieta Twoich potrzeb”. Ankieta jest krótka – zawiera cztery podstawowe pytania dotyczące wykonywanych podróży: „Twój przystanek (ulica, osiedle)”, „Gdzie chcesz jechać (ulica, osiedle, szkoła itp.)”, „O której godzinie?”, „Czym przyjechałeś dzisiaj?”. Są to dane istotne dla analizy obecnej oferty, planowania w niej zmian czy rozwoju. Taki arkusz jest po prostu rodzajem badania preferencji pasażerów – w tej formie badaniem w zasadzie bezkosztowym dla spółki. Inną formą kontaktu z pasażerami jest formularz „Pytania i wnioski”, znajdujący się po lewej stronie.

W artykule przedstawiono najważniejsze elementy nowej strony internetowej ZKM Zawiercie, jednak tym, co ją wyróżnia wśród wielu o tej samej funkcji, jest formularz ankiety służący do badania preferencji pasażerów w określonej sferze.



Łukasz Kosobucki | Inspektor w Wydziale Organizacji Przewozów KZK GOP