

# Piktogramy, a nie słowa

Tekst: **DAWID KORZEKWA**

Transport publiczny w nowoczesnych ośrodkach miejskich ma strategiczne znaczenie. Wielkie nagromadzenie samochodów, kurcząca się liczba miejsc parkingowych, płatne strefy parkowania, a także coraz większa świadomość ekologiczna mieszkańców – te i inne czynniki powodują, że mieszkańcy miast częściej niż kiedyś wybierają autobusy, tramwaje czy metro zamiast swojego samochodu. W takich realiach duże znaczenie ma jakość publicznej komunikacji. Jakość owa ma różne aspekty. Najważniejszym jest niewątpliwie niezawodność i szybkość dotarcia z punktu A do punktu B. Ale o jakości transportu publicznego świadczy także jego dostępność w znaczeniu zrozumiałości zasad funkcjonowania. To ona sprawia, że pasażerowie, nawet niedoświadczeni, potrafią skutecznie skorzystać z usług komunikacji, nie odczuwając niepewności i dyskomfortu. Komunikowanie owych zasad rządzących transportem publicznym pasażerom odbywa się najskuteczniej przez piktogramy i to właśnie im poświęcony jest niniejszy tekst.

**P**rzed wszystkim należy wyjaśnić, dlaczego w transporcie miejskim znacznie lepiej w komunikowaniu sprawdzają się piktogramy niż słowa. Ich niewątpliwą zaletą jest zwięzłość przekazu – przedstawienie graficzne na przykład oznakowania przycisku do otwierania drzwi przez pasażera będzie zdecydowanie bardziej skondensowane niż ujęcie tej informacji w słowa. Ważnym czynnikiem przemawiającym na korzyść piktogramów jest także ich uniwersalność – oderwanie od rzeczywistości językowej danego kraju. Trzeba bowiem pamiętać, że komunikacją publiczną poruszają się nie tylko mieszkańcy danego miasta, ale też turyści czy osoby przybywające do niego w celach zawodowych, dla których nawet najlepiej sformułowany komunikat w języku miejscowym może pozostać niezrozumiały, w przeciwieństwie do dobrze zaprojektowanego piktogramu. Dzięki tym dwóm zaletom – zwięzłości i uniwersalności przekazu – piktogramy w znacznie większym stopniu sprostają wymaganiom nowoczesnego klienta usług transportowych.

## Rodzaje piktogramów

Podejmijmy próbę odpowiedzi na pytanie, jakie rodzaje piktogramów mają zastosowanie w trans-

porcie publicznym i do czego służą. Najbardziej oczywistą kategorią będą zapewne te, które pełnią funkcję oznakowania wewnątrz pojazdu, czyli na przykład informacje o zakazie palenia papierosów, spożywania napojów alkoholowych, oznaczenie miejsca dla osób niepełnosprawnych oraz dla pasażerów z małymi dziećmi, oznaczenie wyjścia ewakuacyjnego czy wspomnianego przycisku do otwierania drzwi.

Drugą kategorią będą oznaczenia znajdujące się na przystankach i szerzej – w miejskiej przestrzeni: oznakowanie samego przystanku, piktogramy znajdujące się na tablicach z rozkładem jazdy, na przykład informujące o tym, czy dany kurs jest wykonywany pojazdem niskopodłogowym, odróżnienie linii dziennych od nocnych, oznaczenie automatu biletowego i tym podobne.

Jako trzecią kategorię można uznać wszelkie przedstawienia graficzne występujące w różnych interfejsach użytkownika, zarówno w automatach biletowych, jak i w internetowych serwisach z rozkładami jazdy. Oczywiście w ramach każdej z tych kategorii znajdziemy innego rodzaju piktogramy, bo też inne są ich zasadnicze funkcje. Poniżej postaram się scha-

### ► Streszczenie

We współczesnych miejskich systemach transportu publicznego bardzo ważnym elementem, stanowiącym o ich jakości, jest skuteczne komunikowanie pasażerom zasad funkcjonowania usług transportowych. Tu zdecydowanie lepiej sprawdzają się znaki graficzne – piktogramy – niż komunikaty słowne. Liczy się bowiem zwięzłość przekazu oraz jego uniwersalność. W artykule przedstawiono zasady dobrze zaprojektowanych piktogramów w komunikacji publicznej (funkcjonalność ponad walorami artystycznymi), ich rodzaje i dobre przykłady projektowe z Londynu, Pragi i Budapesztu.

► **Słowa kluczowe:** design, piktogramy, informacja

### ► Summary

#### **Pictographs, not words**

An effective communication of the operation rules for transport services to passengers is a very important element of modern urban public transport systems, deciding about their quality. Graphical symbols – pictographs – work here much better than verbal messages. Because the message conciseness and its universality are features that matter. The paper presents principles of well-designed pictographs in the public transport (functionality before artistic values), their types and good design examples from London, Prague and Budapest.

► **Keywords:** design, pictographs, information



rakteryzować pewne wspólne zasady ich projektowania, które można odnieść do całej „projektowej” rzeczywistości komunikacji publicznej.

### Piktogram dobrze zaprojektowany – czyli jaki?

Piktogramy obecne w przestrzeni transportu miejskiego nie funkcjonują w próżni, w oderwaniu

*Piktogramy umieszczone są zarówno na zewnątrz, jak i wewnątrz pojazdów*

od siebie nawzajem oraz od całego systemu komunikacji wizualnej danej marki transportowej. Naczelną zasadą, jaka powinna towarzyszyć projektantowi piktogramów, jest zatem zasada spójności. Pierwotna jest tu wizja całości systemu komunikacji, a wtórna – wizja poszczególnych jego



River craft\*



River craft\*



Taxi



Airport



Bus  
(Print use only)



Coach\*



Coach\*



Car\*



Car\*



London Overground



Cycling\*



Cycling\*



Tram  
(On signage only)



Tram  
(Print use only)



Docklands Light Railway

Źródło: <http://content.tfl.gov.uk/tfl-pictogram-standard.pdf>



Źródło: [www.czech-transport.com](http://www.czech-transport.com)

elementów. Jest to istotne ze względu na łatwość powiązania przez odbiorcę piktogramów, które dostrzega w miejskiej przestrzeni (a jest ich w dużych ośrodkach niemało) z kontekstem transportu publicznego. Trzeba zatem zadbać o to, aby piktogramy te były powiązane projektowo z identyfikacją wizualną podmiotu realizującego usługę transportu na danym terenie. Elementem spajającym system piktogramów z systemem identyfikacji wizualnej operatora transportu może być na przykład dominująca kolorystyka.

Kolejną istotną zasadą projektowania piktogramów dla transportu jest ich zrozumiałość dla możliwie najszerszego kręgu odbiorców. Nie można projektować piktogramów w oderwaniu od powszechnie funkcjonujących systemów skojarzeń wizualnych. Nie o oryginalność tu bowiem chodzi, ale o funkcjonalność. Główna funkcja piktogramu to funkcja informacyj-

na. I ona musi dominować nad aspektem artystycznym, aby projekt spełniał swoje zadanie. Zrozumiałość przekazu to także użycie powszechnie w danym kręgu kulturowym występującej symboliki: na przykład piktogramy sygnalizujące zakaz wykonywania określonych czynności będą zawierały w sobie symbol przekreślenia – ukośną linię biegnącą po przekątnej obrazu.

Trzecią cechą dobrze zaprojektowanej ikony jest maksymalne uproszczenie. Aby zachować czytelność i łatwość odbioru, projektant musi ograniczyć elementy obrazu do tych absolutnie niezbędnych, zatrzymując się na poziomie ogólności i nie przedstawiając szczegółów. Zbyt duża szczegółowość pozbawi piktogram jasności przekazu, sprawi, że nie będzie on odbierany tak jak powinien być – poprzez szybki rzut oka odbiorcy – i odwróci uwagę od informacji, której nośnikiem jest dana ikona.

Mając na uwadze prostotę, zwięzłość i zrozumiałość przekazu, nie można jednakże całkowicie zapomnieć o atrakcyjności projektu, jakim jest zestaw piktogramów. Nowoczesny mieszkaniec miasta ma w dniu dzisiejszym znacznie większą świadomość estetyczną niż jeszcze kilka lat temu, co wiąże się z coraz wyższym poziomem ogólnego rozwoju społeczeństwa. Odbiorca oczekuje dobrego projektu, zatem podejmując się zadania stworzenia skutecznego systemu ikon, nie można o tym oczekiwaniu zapomnieć, w trosce przede wszystkim o wizerunek marki transportowej. Jak zatem może wyglądać dobrze zaprojektowany i atrakcyjny system piktogramów? Przyjrzyjmy się kilku funkcjonującym na świecie udanym realizacjom.

## Dobre praktyki

Świetnym przykładem będzie system piktogramów funkcjonujących w transporcie publicznym w Londynie. Tamtejszy operator transportu publicznego Transport for London, aby zachować spójność komunikacji, opracował dokument *Transport for London – pictogram standard*, zawierający szczegółowe wytyczne co do stosowania określonych znaków i ikon. W ten sposób zadbano o to, aby oznaczenia powiązane z transportem znajdujące się w miejskiej przestrzeni zawsze były realizowane w ten sam sposób, co znacznie ułatwia użytkownikom transportu sprawne korzystanie z autobusów, metra, kolei naziemnej i innych środków transportu dostępnych w metropolii. Piktogramy stosowane w Londynie są maksymalnie uproszczone, ale zawierające dyskretne elementy spójnego stylu i kontekstu skojarzeniowego charakterystycznego dla tego miasta, na przykład piktogram „autobus” ma oczywiście kształt słynnego *double-deckera*, a piktogram „taksówka” – charakterystyczną linię typową dla taksówek, które jeżdżą po brytyjskiej stolicy. Piktogram oznaczający stację metra znany jest nawet tym, którzy przybywają do Londynu po raz pierwszy, co świadczy z jednej strony o jakości projektu, a z drugiej o konsekwencji jego stosowania.

Kolejny przykład dobrych praktyk, przede wszystkim w zakresie maksymalnego uproszczenia przekazu, możemy odnaleźć w Pradze. Skupiający informacje o transporcie w całych Czechach serwis [www.czech-transport.com](http://www.czech-transport.com) zawiera czytelne mapy poszczególnych środków transportu, na których znajdziemy ten sam zestaw symboli, które zastosowano również w przestrzeni miejskiej. Dzięki temu zachowano spójność przekazu, która ułatwia użytkownikowi, nawet niezorientowanemu, sprawne poruszanie się po czeskiej stolicy.

Dobry dizajn w transporcie miejskim można zaobserwować również w Budapeszcie.

Ikony oznaczające poszczególne środki transportu są w dużym stopniu zrozumiałe, nawet bez umieszczonych pod nimi podpisów. Komunikują samym obrazem. Twórca operował tu również kolorem – każdy ze środków transportu ma przypisaną określoną barwę, co ułatwia na przykład zlokalizowanie właściwego przystanku w przestrzeni miejskiej.



Źródło: <http://www.travelguidebudapest.com/public-transportation/>



Źródło: <http://www.travelguidebudapest.com/public-transportation/>

W sposób łatwy w odbiorze, a przy tym atrakcyjny, oznaczono w Budapeszcie także dzienne i nocne rozkłady jazdy:

Na podstawie powyższych przykładów można stwierdzić, że dobry dizajn w komunikacji publicznej staje się coraz powszechniejszy – jest czymś istotnym w miastach mających ambicje sprostania wymaganiom nowoczesnych pasażerów – zarówno mieszkańców, jak i turystów. Nie jest postrzegany jedynie jako dodatek do właściwej funkcji transportu publicznego, ale jako jej istotny element.

## Podsumowanie

Dobry dizajn jest równie ważny w transporcie, jak w pozostałych obszarach publicznej rzeczywistości. Można by nawet pokusić się o stwierdzenie, że tutaj ma on poniekąd znaczenie strategiczne – komunikuje informacje, których skuteczne rozkodowanie przez odbiorcę wpływa na zrealizowanie przez niego komunikacyjnego zamiaru – mówiąc wprost: dotarcie do zaplanowanego celu podróży. Czytelność komunikacji, realizowana w dużej mierze przez uniwersalny język znaków, wpływa więc w prostej linii na skuteczność samej usługi transportu publicznego. Warto zatem zadbać o jakość w projektowaniu piktogramów, tak aby maksymalnie ułatwiały użytkownikom korzystanie z komunikacji publicznej. Zyska na tym nie tylko wizerunek przedsiębiorstwa komunikacyjnego, ale i całościowa ocena jakości usługi przez jej użytkownika. Piktogramy to współczesny język przestrzeni, który pomaga odnaleźć się w niej użytkownikom. Zadbajmy o to, aby był on czytelny, przyjazny i atrakcyjny. ■



**Dr hab. Dawid Korzekwa** | profesor Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach

## Źródła

1. E. Gonzalez-Miranda, T. Quindos, *Projektowanie ikon i piktogramów*, przeł. A. Świdarska, 2016.
2. <http://content.tfl.gov.uk/tfl-pictogram-standard.pdf>.
3. [www.czech-transport.com](http://www.czech-transport.com).
4. <http://www.travelguidebudapest.com/public-transportation/>.