

**Z** dr. inż. Ludomirem Tuszyńskim, prezesem zarządu Expo Silesia Sp. z o.o., organizatorem między innymi Targów Transportu Publicznego SilesiaKOMUNIKACJA rozmawia Jarosław Bukowski, dyrektor marketingu Expo Silesia.

# W tym regionie wyznaczane są komunikacyjne standardy

## Minął dziewiąty rok działalności Expo Silesia, trwa dziesiąty – jubileuszowy. Czy jest on w jakimś stopniu wyjątkowy?

Przez dziewięć lat działalności zorganizowaliśmy w Expo Silesia ponad trzysta różnych imprez targowych oraz kilkadziesiąt wydarzeń eventowych. Na targach pojawiło się w sumie ponad 25 tysięcy wystawców, a łączna liczba zwiedzających przekroczyła 600 tysięcy. Te liczby świadczą o tym, że osiągnęliśmy sukces. Tak dobre rezultaty osiągnęliśmy dzięki zaangażowaniu i profesjonalnej pracy wszystkich pracowników Expo Silesia. W jubileuszowym roku chcemy nadal podnosić jakość naszych usług, aby nasi wystawcy i osoby nas odwiedzające były jeszcze bardziej zadowolone z udziału w targach, oraz utrzymywać na naszych imprezach stałą tendencję wzrostową pod względem liczby prezentujących się firm i odwiedzających je specjalistów. A czy będzie to rok wyjątkowy? W naszej branży zawsze dużo się dzieje i każdy następny rok jest nieco inny od poprzedniego i przez to wyjątkowy. Nasze plany są uzależnione od koniunktury gospodarczej. Targi działają jak papiererek lakmusowy rynku i są bardzo wrażliwe na sytuację gospodarczą. Budżety marketingowe firm biorących udział w targach albo się kurczą przy braku koniunktury, albo zwiększają przy jej poprawie. I organizatorzy targów bardzo to odczuwają. Obecna sytuacja gospodarcza w wielu branżach nie napawa optymizmem, na szczęście w niektórych z nich czuć wyraźną poprawę.

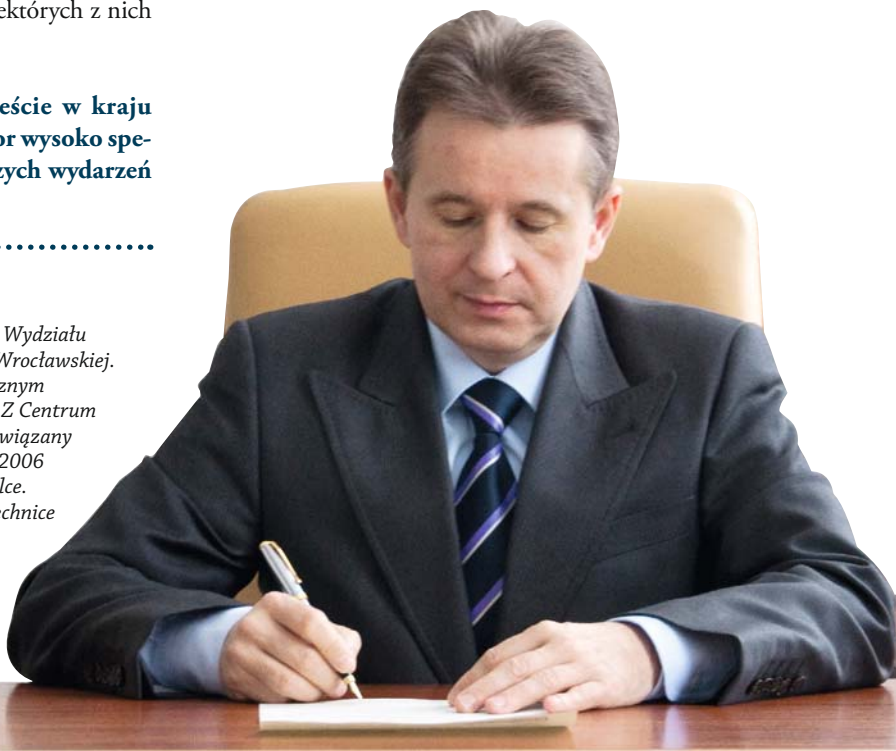
## Jako ośrodek targowy znani jesteście w kraju i za granicą głównie jako organizator wysoko specjalistycznych targów. Które z waszych wydarzeń można uznać za sztandarowe?

### **Dr inż. Ludomir Tuszyński**

Prezes zarządu Expo Silesia Sp. z o.o.  
absolwent Wydziału Elektrycznego oraz Wydziału Informatyki i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej.  
Doktorat obronił na Wydziale Mechanicznym Politechniki Świętokrzyskiej w Kielcach. Z Centrum Targowo-Konferencyjnym Expo Silesia związany jest od samego początku, czyli od marca 2006 roku. Wcześniej pracował w Targach Kielce.  
Równocześnie jest wykładowcą na Politechnice Świętokrzyskiej na Katedrze Urządzeń i Systemów Automatyki oraz autorem wielu publikacji naukowych.

Niewątpliwie zaliczają się do nich Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi i Technologii Obróbki TOOLEX oraz organizowane w cyklu dwuletnim Międzynarodowe Targi Spawalnicze ExpoWELDING, organizowane przy współpracy z Instytutem Spawalnictwa z Gliwic. No i oczywiście cieszące się ogromnym zainteresowaniem Targi Transportu Publicznego SilesiaKOMUNIKACJA.

Targi TOOLEX to prawdziwa mekka dla firm z branży obróbki metalu. Przyciągają one wystawców z całego świata. Podczas zeszłorocznej edycji zaprezentowało się prawie 500 firm z 18 krajów, które reprezentowały ponad 600 światowych marek. Z kolei targi ExpoWELDING to wydarzenie, które uznawane jest za czołowe targi tej branży w środkowej Europie. Możliwości naszego obiektu sprawiają, że podczas obu tych imprez wiele przywiezionych przez firmy maszyn jest prezentowanych w ruchu, tak jak w zakładzie produkcyjnym. Wystawcy bardzo dobrze oceniają tę możliwość i coraz częściej z niej korzystają. Również niezwykle dobrze wypowiadają się o gościach odwiedzających ich stoiska – w zdecydowanej większości jest to branżowa kadra menedżerska. O jakości i zainteresowaniu targami TOOLEX świadczy też fakt, że wiele firm już dawno wykupiło powierzchnię w naszej hali na te targi. I ci, któ-





◆ rzy chcieliby jeszcze zaprezentować się jesienią na tej imprezie muszą się spieszyć. Podobnie jest z targami ExpoWELDING.

Targi Transportu Publicznego SilesiaKOMUNIKACJA to kolejny przykład mocno ugruntowanej imprezy branżowej. W Expo Silesia są one organizowane już od dziewięciu lat. Możliwości, jakie daje nasz obiekt, są wręcz idealne dla tego typu ekspozycji. Na halę wystawienniczą bez problemu wjeżdżają i manewrują na niej nawet autobusy przegubowe, a centrum konferencyjne daje doskonałe warunki dla spotkań i dyskusji.

### Jakie czynniki zdecydowały o sukcesie Targów SilesiaKOMUNIKACJA?

Targi SilesiaKOMUNIKACJA już na stałe wpisały się w kalendarz polskich prestiżowych wydarzeń związanych z transportem publicznym. Ich niezaprzeczalną siłą jest połączenie prezentacji nowości produktowych w ramach wystawy z merytoryczną dyskusją o aktualnych zagadnieniach nurtujących przedstawicieli branży, która odbywa się podczas wydarzeń towarzyszących targom. Tematyka tych konferencji uzgadniana jest wcześniej z partnerami targów i z wystawcami. Wielokrotnie na Targach SilesiaKOMUNIKACJA miały miejsce premiery nowych modeli autobusów, dzięki czemu odwiedzający nas goście, często jako pierwsi w Polsce, zapoznawali się z nowościami dostępnymi na krajowym rynku. Ale należy pamiętać, że niezwykle istotnym czynnikiem, który przyczynił się do sukcesu targów jest fakt, iż wszystkie ich edycje tworzone były przy ścisłej współpracy i nieocenionej pomocy zaprzyjaźnionych instytucji i wielu przedsiębiorstw komunikacji miejskiej, w tym między innymi Komunikacyjnego Związku Komunalnego Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego czy przedsiębiorstw komunikacyjnych w Sosnowcu, Gliwicach, Tychach, jak również Tramwajów Śląskich.

Targi SilesiaKOMUNIKACJA 2017 r.

### Dlaczego Śląsk i Zagłębie Dąbrowskie to dobre miejsce na organizację wydarzenia związanego z transportem publicznym?

Aglomeracja katowicka, ze względu na liczbę mieszkańców, stopień złożoności transportu publicznego i potrzeby regionu, a także liczbę firm przewoźnych, jest idealnym miejscem dla spotkań branży. Działamy w regionie, gdzie tabor autobusowy z roku na rok staje się coraz bardziej nowoczesny i ekologiczny. Pod względem innowacyjności i ekologii w transporcie publicznym to właśnie ten region wyznacza standardy dla całego kraju. O potrzebie organizacji Targów SilesiaKOMUNIKACJA świadczy ogromne zainteresowanie nimi i wsparcie merytoryczne przy ich organizacji ze strony największych przedsiębiorstw komunikacyjnych z terenu Śląska i Zagłębia Dąbrowskiego.

### Jaka przyszłość czeka Targi SilesiaKOMUNIKACJA?

Przez wiele lat obserwowaliśmy, jak zmieniają się poszczególne wydarzenia targowe branży transportu publicznego w Polsce i w Europie. Przez dziewięć edycji SilesiaKOMUNIKACJA udało nam się wypracować własną, dobrze funkcjonującą formułę, którą z pełną determinacją co roku delikatnie modyfikujemy, dostosowując ją do potrzeb rynku i dążąc do jej stałego rozwoju. Przykładem tego jest wzbogacenie wystawy o dwa nowe segmenty – branżę transportu turystycznego, skoncentrowaną na zaspokojeniu potrzeb przewoźników międzymiastowych i zagranicznych, a także o segment wyposażenia warsztatów i stacji obsługi pojazdów. Te trzy gałęzie są ze sobą ściśle powiązane i mamy nadzieję, iż razem z Targami SilesiaKOMUNIKACJA ugruntują się i zdobędą mocną pozycję na targowej mapie Polski. ■